

Der/die Einkäufer/in: Eine Schlüsselposition im Unternehmen

In fast allen Industriebetrieben erreichen die Materialkosten den Anteil von 50-70% am Umsatz. Das sind handfest beweisbare Fakten, die regelmäßig vom Statistischen Bundesamt, Wiesbaden veröffentlicht werden. Verstärkt reagieren hierauf die Unternehmensführungen.

Der Beruf des Einkäufers wird deshalb in den letzten Jahren zunehmend attraktiver und er erfährt betriebshierarchische Aufwertung. Einkaufspolitik wird zum starken Segment der Unternehmenspolitik.

Fachliche und menschliche Souveränität der "Macher" sind hierzu die besten Voraussetzungen. Im Seminar werden die wichtigsten Schritte dazu ebenso behandelt, wie die idealen organisatorischen Maßnahmen. Ein weiterer Schwerpunkt ist das objektive gegenseitige Grundhaltungsmuster zwischen Einkauf und Technik.

Seminarziel:

Das Seminar hat zum Ziel, die Ist-Situation kritisch zu bewerten und führt in sehr praktischen Hinweisen auf den Weg zu idealen Soll-Konzeption.

Zielgruppe:

Mitarbeiter und Nachwuchskräfte des Einkaufs, der Materialwirtschaft und der Logistik in kleinen und mittleren Unternehmungen.

Themenfolge:

- **Faszination Einkauf**
- **Einkaufspolitik ist auch Unternehmenspolitik**
- **Der/die Einkäufer/in - das ideale Kenntnis- und Persönlichkeitsprofil**
- **Eine interessante Organisationsform: Gestaltender und verwaltender Einkauf**
- **Nutzen wir die EDV im Einkauf richtig?**
- **Einkauf und Technik - Gegenpole?**